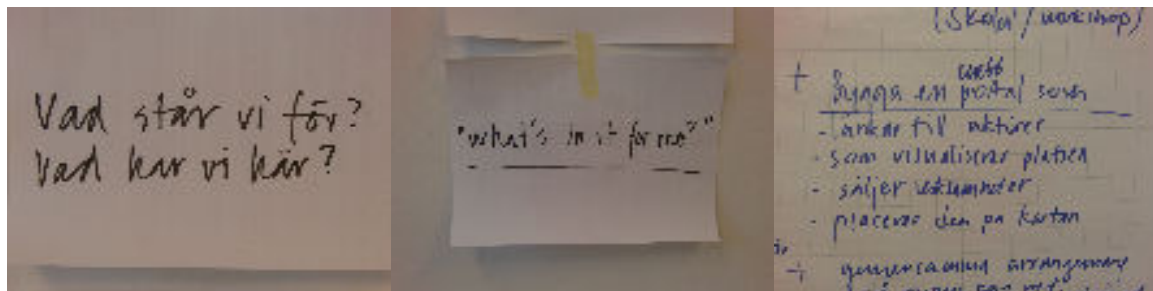


Till Västra Götalandsregionen
1 mars 2010
från arbetsgruppen för kultursystem BottnaGerlesborg

kultursystem.nu

BottnaGerlesborg 2010-12



Bakgrund

Kultursystem BottnaGerlesborg är namnet på det initiativ, som drivits sedan hösten 2006 (för ytterligare bakgrund se bilaga x). Geografiskt består området av Bottna och Svenneby socknar i södra Tanum. Runt Bottnafjorden grupperar sig de kulturaktörer som står bakom denna ansökan, alla med platsen helt eller delvis som arena och arbetsplats.

Här finns sedan 1944 Gerlesborgsskolan med konstnärlig grundutbildning på 40 årsplatser över två år. Skolans kortkurser i riktad fortbildning för konstnärer, arkitekter, grafiker och konstutövare har årligen mer än 700 elever. Gerlesborgsskolan står för en i svenskt konstliv betydande folkbildande insats.

I Skärholmens gamla stenindustrifastighet ligger sedan 1980-talet Konstnärernas Kollektivverkstad i Bohuslän, med verkstäder i grafik, textil, foto, sten mm för 350 medlemmar från 18 länder och ett internationellt betydande stenstipendium, tillsammans med en stark roll i samverkan omkring graniten i norra Bohuslän.

Dessa aktörer är de två största i kultursystem BottnaGerlesborg. De har i hög grad bidragit till den inflyttning som idag lågt räknat, omfattar drygt ett sjuttioal yrkesverksamma konst- och kulturutövare i trakten. (se gula sidorna, Kultursystem med kulturkontor BottnaGerlesborg, Göransson, 2009, www.bottnafjorden.se).

En rad kulturföretagare, föreningar och fria konstnärer har etablerat sig med byggande, boende och verksamhet i området och vill nu kunna satsa större. Denna ansökan och affärsutvecklingsplan speglar en stark övertygelse om att dessa ännu relativt små aktörer behöver stöd för att komma ut på marknaden, och att en samverkan - där platsen och dess utbud samordnas, profileras och marknadsförs - kommer att gagna tillväxten för samtliga. (Förteckning aktörer se bilaga xxx)

Förstudien har drivits som en process januari och februari 2010. Fyrtioal aktörer har aktivt medverkat i 3 workshops med extern processledning (processen beskrivs närmare i bil xx). För första gången sedan starten 2006 har nu också Gerlesborgsskolan och KKV-B deltagit, vilket varit värdefullt. Projektet drivs som ett pilotprojekt under två år (1 april 2010-1 april 2012) med samtidigt utvecklande av förutsättningarna för en regelrätt affärsplan för kultursystemet.

För arbetsgruppen för kultursystem BottnaGerlesborg:

Birgitta Eriksson-Fasth, ordf KKV, Cecilia Gärde, Botnik Studios, Ingrid Lindberg, IT-utredningen, Gunilla Rahm, Uttryckslabbet och Centrum för scenisk rörelse och eget skapande, Alexandra Wingate, ordf Bottna kulturfestivalförening, Anders Boqvist, VD Gerlesborgsskolan (adj), Lena Falkheden, ordf Bottnafjordens inköpsförening (adj),

BottnaGerlesborg 1 mars 2010

Catharina Göransson, projektledare

Affärsutvecklingsplan för kultursystem.nu

”Att ta sillen när den går till: skapa nya jobb, utveckla nya produkter och tjänster, komma ut på marknaden och sälja, och se till att lokalsamhället mår bra i ett lokalt ekotänkande.” Anonym

Affärsidé

Genom att i samverkan föra fram BottnaGerlesborg som unikt besöksmål för kulturturism öka intäkter och därmed kunna investera i flera produkter och ökad kompetens att ta emot besökare i alla åldrar. Kultursystemet erbjuder i dag ett rikt helårsutbud av kulturella produkter, tjänster och samarrangemang, som kurser, konserter, dansföreställningar, workshop, scenkonst, konstpedagogisk verksamhet för barn, seminarier, vandringar med landart, kollektiva vernissager, båtbyggerverkstad, caféer, restauranger, pubaftnar, festivaler, arbetsplatser för konstnärer och ateljéer, boende mm, allt på en sällsamt naturskön plats mellan berg och hav, i ett levande lokalsamhälle med intressant arkitektur och hållbarhet som ledord. Här är konsten livsnerv. Med hjälp av marknadsanalys och samordnad marknadsföring öka besökstalet och utveckla ett enkelt och genuint värdskap som omfattar hela trakten.

Vision

I framtiden är kultursystem BottnaGerlesborg

1. ett välkänt nationellt besöksmål i ett öppet kulturlandskap, där konst och kultur och natur och samspelar på ett unikt sätt
2. försett med internationell märkning som destinationsort för hållbar kulturturism
3. en plats för samverkan mellan kulturaktörer som vill växa. Här finns stöd och resurser och stimulans för att affärsutveckla idéer, bygga nya konstellationer och skapa attraktiva erbjudanden.
4. stätt i ekonomisk utveckling med hållbarhet för ögonen, såväl socialt som ekologiskt, och med ett enkelt och personligt värdskap
5. en i regionen unik miljö för människors möten på årligen återkommande seminarier och samtal, ett centrum för lärande och en testyta för kulturaktörer och inbjudna gäster, som drar nytta av områdets unika resurser, och presenterar sig för publik
6. i stånd att ta emot fem gånger så många besökare och kursdeltagare året runt
7. ett intressant och levande lokalsamhälle, där det är roligt att bo, och där kulturaktörer kan leva på sin konst och kunskap och bidra till en positiv och hållbar samhällsutveckling och härigenom stimulera till inflyttning och nyetablering.

Mål

1. Om 5 år har den totala nybesöksfrekvensen stigit med 30% och återbesöksfrekvensen med 40%. På internet ligger om 3 år BottnaGerlesborg bland de tio första på söklistan med sökord som konst kultur natur landskap.
2. Om ett år står BottnaGerlesborg med på Västsvenska Turistrådets hemsida som destinationsort för konst och kultur.
3. Om 5 år är BottnaGerlesborg kvalitetsmärkt (exempel Naturens bästa, Svensk ekoturism) som besöksmål för kulturturism
4. Om 2 år finns genomfört stöd för 20 kulturaktörer som vill affärsutveckla sina verksamheter och det finns former för 20 samordnade utbud.
5. Om 5 år har BottnaGerlesborg en nyetablering på åretruntbasis på 10%, med en tillväxt om ca 3% per år.
6. Om 3 år har projektet bidragit till att det pågår renoveringar av 3 befintliga lokaler och 1 nybyggnation lyfter hela området, vilket gör att man som en port till konst och kultur i norra Bohuslän kan ta emot fem gånger så många besökare.
7. Om 3 år har femtio stärkta kulturentreprenörer med stor konstnärlig frihet en ökad omsättning på 50% och 20 % flera aktörer försörjer sig helt på sin konstnärliga kulturella verksamhet.
8. Om 10 år har kultursystemet fått förståelse och stöd för och därmed också kunnat skapa förutsättningar för att leva och verka i ett konstnärligt intressant och stimulerande sammanhang, i ett socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart samhälle.
9. Om 5 år har kultursystemet 2 receptioner för besökare, 1 egen marknadsförare som med stor räckvidd marknadsför hela området och dess aktörer och 1 egen projektutvecklingslokal.

Nulägesbeskrivning

Fyrtioalet aktörer som bara delvis kommunicerar med varandra professionellt men ofta möts i det sociala och kulturella livet, deltog i workshopserien för resultatriktad affärssamverkan (se bilaga xxx). Aktörerna är inte samordnade i någon formell mening. En arena för bredare samverkan utgörs av Bottna Kulturfestival, som genom en egen enhet, Bottna kulturfestivalförening, skapar mervärde för trakten och med ökad vinst kan investera i flera arrangemang, med möjlighet till flera exponeringar av det som är unikt för platsen. Bottna kulturfestival kan sägas idag vara kultursystemets övningsfält, men andra samarrangemang finns.

I workshopserien ingick att före start besvara 24 frågor i en enkät via en länk på nätet. Den generella analys Coompanion gjorde av enkäten som presenterade följande:

”Det här är en miljö med både hög förändringsvilja och hög förändringshastighet. Antalet aktörer/intressenter som påverkar utvecklingen inom området är stort. Deras agerande följer inte några helt givna mönster. Den som befinner sig i den turbulenta världen måste därför kunna hantera en nästan ständig och konstant osäkerhet. I en sådan miljö kan en organisation upptäcka att förutsättningarna har ändrats ”över en natt”. Kraven i denna miljö är högt tempo, man måste ha eller skaffa sig förmåga att kunna ställa om och göra stora egna förändringar på kort tid.” (Ann Ugglå Flodin workshop 12 jan -10)

Enligt samma, fortfarande generella, analys befinner sig gruppen i det som Coompanions analysverktyg kallar idé- och visionsfasen eller (”utvecklingshörnet”). Det kännetecknas, fortfarande enligt Coompanion, av följande:

”När man så, kanske efter större eller mindre maktkamper, bestämt sig för en fortsättning tillsammans börjar grovplaneringen inför framtiden. Fantasin har fritt spelrum och man målar upp bilder av ett framtida önskvärt tillstånd (= visioner). Man tydliggör behoven och önskemål. Drömmarna och visionerna skapar energi och motivation att driva planeringen vidare. Det finns en vilja att uppnå något och en riktad kraft att förverkliga målet. Man tar de första stegen mot konkretisering och beslut. Man är beredd att ta risker för att lyckas. Ofta används ”projektet” som arbetsmodell.” (ib)

Några beskrivande nyckelbegrepp som analysen pekar på är gles struktur, hög målmedvetenhet, kreativitet och att man närmar sig samverkan med olika behov, ägandeskap och organisationsformer. De operativa ramarna ser med andra ord helt enkelt väldigt olika ut. Behovet hos en sådan grupp som vill gå vidare, är enligt Coompanion, att sätta kreativiteten, målen och visionerna i en struktur som hjälper till i ett genomförande. Det är i ett sådant läge pilotprojektet kultursystem.nu kommer in.

Vi vet att kultursystemet är sina verksamheter (lista, se bil xxx). De exponerar sig runt det vi kallar Stråket, dvs besöksstråket som löper mellan Gerlesborgsskolan och Skärholmens vandrarhem. Men kultursystemet är också något i sig, en social organism och ett varumärke med potential u f a professionalisering och medvetenhet växer om vad man faktiskt har. En funktionell struktur bör tas fram under projektet.

Vi vet att 44 anmälde sig till workshop för att ta fram ett underlag. Vi vet att ca 70 aktörer uttryckt sitt intresse för kultursystemtanken (se gula sidorna, Kultursystem med kulturkontor, Göransson, 2009). Vi vet att den årliga omsättningen i kultursystemet enligt ekonomiutredningens enkät hösten 2008 var drygt 34 miljoner kronor och att 41 av 51 vill kunna leva på sin konstnärliga verksamhet. (Birgitta Lagerlund, ib). Vi vet att det finns uttryckta önsknings hos många om en samlande lokal med flera funktioner (Conny Jerer, ib) och vi vet mycket om existerande behov av stöd och teknik när det gäller IT för ökad professionalisering (Ingrid Lindberg, ib). Vi har besöksstatistik för

Bottna kulturfestival och för Gerlesborgsskolan, som går att använda som måttal framöver.

Syfte

Syftet med projektet är att

- Aktörerna får syn på värdet av synliggörande och marknadsföring, av kultursystemet och den egna verksamheten, och hur detta leder till ökad omsättning i den egna verksamheten, vilket gör det möjligt att investera vidare i egen produktion.
- Aktörerna blir medvetna om värdet av "sammankoppladhet" i kultursystemet, och att de vid behov får stöd i att hantera mekanismer för sammankoppling och systemskapande i sin kommunikation och verksamhet.
- Arbeta med produktutveckling och kompetensutveckling, när det gäller affärstänkande. Att forma och förädla existerande verksamheter till samordnade erbjudanden samt utveckla embryon, groddverksamhet - mot större säljbarhet men också mot större integritet, starkare profil och högre kvalitet.
- Att samutnyttja kompetenser och resurser för att bli mera kostnadseffektiva och dynamiska. Konceptet "gemensam lokal" tas vidare, nu med sikte på hur befintliga lokaler bättre kan anpassas för kommersiell och utåtriktad verksamhet.
- Att samlas runt en åretrunkatalog som samordnar kultursystemets erbjudanden.
- Att utveckla webhanteringen mot ökad samverkan och dynamisk marknadsföring med hjälp av olika kommunikationsverktyg.
- Att få ännu flera och troget återkommande besökare och deltagare. Tidigare kursdeltagare och delårsboende är här en viktig grupp tillsammans med barngenerationerna, vilket också stärker kultursystemet som resurs i den egna kommunen.
- Att utreda alternativa organisationsformer som tar projektet vidare mot reguljär affärsverksamhet. Vi vill utan att förlora utrymmet för idé och snabba genomföranden skapa förutsägbarhet och stabilitet så att flera aktörer vågar satsa långsiktigt och göra nya etableringar.

Aktivitetsplan

Följande är ett uttryck för vad man vill genomföra och se genomfört under projektet (se resultat workshop 3x3, www.bottnafjorden.se).

Det projektet kan göra är att arbeta för ökad dynamik i systemet, sammankoppladhet mellan aktörerna, fysiskt och digitalt, erbjuda kompetenshöjning samt skapa incitament och ge förutsättningar för att genomföra det som stärker platsens varumärke och ger återkoppling, till systemet som helhet, därmed på sikt till alla.

KOMPETENSUTVECKLING

- Workshops och seminarier: idé- och affärsutveckling, värdskap och marknadsföring

- Handledning enskilt och i grupp/konstellationer som vill något
- Coaching
- Tillvaratagande av befintliga kompetenser i kulturföretagande, med kopplingar till högskola och forskning, vid behov köpa in utifrån.

PRODUKTUTVECKLING

Paketera lokal kompetens inom konst, kultur, arkitektur, byggkonst etc till seminarier, kurser och tjänster. Identifiera kundgrupper och analysera/förstå kundgruppers behov. Skapa erbjudanden. Samordna med andra intressenter för paketerbjudanden.

GEMENSAMMA ARRANGEMANG

- Genomgående se över resurser och förmedla vem som har vad när det gäller teknik, kunskande, kompetens, lokaler etc. Webben kan vid behov användas som internt resurnav.
- Se över hur de naturliga sociala mötesplatserna kan förbättras.
- Bottna kulturfestival – en arena och en provyta för kultursystemets aktörer och gäster.
- Gemensam vernissagedag för utställningar i trakten. Bussresor. Café. Restaurant. Kvällsarrangemang.
- "Samtal under arbete" – lyfta fram ett etablerat och välkänt koncept att bygga vidare på, i ny bärkraftig form. Gäster från hela världen. Sätta platsen på kartan.
- Seminarier som för projektet och kultursystemet vidare: (ex det planerade samarrangemanget med Västarvet med kulturlandskapet som gemensamt intresse.)
- När andra organisationer har stora arrangemang, exempelvis påskens KVIRR, samordna områdets utbud med marknadsföring.
- Arrangera en utbudsdag/show case där kulturaktörer i BottnaGerlesborg presenterar sig för inbjudna potentiella köpare och intressenter.
- Middag med samtal runt bordet och möte/workshop. Startpunkt för samordning av åretrunkatalog. Lägesrapporter, planer, kommande händelser, behov.
- Samverkan lokalt med hembygdsföreningar omkring vandringar, bjuda in delårsboende särskilt till arrangemang, och arrangemang på festivalen för barngenerationerna.

MARKNADSFÖRING

- En folder tas omgående fram för att presentera projektet och de verksamheter och aktörer som avgivit avsiktsförklaring.
- Professionell marknadsförare av kultur projektanställs. Analyserar potential, marknad, kundnytta och möter aktörer och ledningsgrupp för att på ett kompetensutvecklande sätt spegla tillbaka.

- Åretrunkatalog för BottnaGerlesborg, för samordning av erbjudanden och information och för spridning till marknadens målgrupper.
- Reklam. Söka partnerskap i marknadsföringen som kultursystemet vill relatera till: stora resmål i norra Bohuslän liksom lokala entreprenörer.
- Gemensamt format för folder för säsong (och "detta kommer nästa säsong") med enhetlig folderhållare för alla.
- Kulturkontor med sekretariat samordnar viss gemensam marknadsföring, sköter bokningar och biljetter och fungerar som reception. Länkar vidare till konst och kultur i norra Bohuslän. Förläggs under projektet till Gerlesborgsskolan.
- Skyltning för besökare för tydligare tillgänglighet. (Egen logga, tyspnitt etc kan behållas.) Orienteringstavla vid infarter till området, typ företagstavla, i plåt. Vägverket och enskilda markägare. Montering. Översyns- och ansvarighetsfrågor.

Projektet bör ta ansvar för att dessa saker genomförs och affärsutvecklas, att rätt kompetenser tas i bruk och att resurser kopplas till utvecklingen av arrangemangen. Seminarier om samverkan, grupper, konflikter, organisationsutveckling etc kan bidra till att medvetandegöra dold kunskap, strukturera och dela erfarenheter och skapa ny förståelse.

WEB

Analys av webbens funktion i den interna kommunikationen samt för kompetensutveckling och marknadsföring. Ökad sammankoppladhet är ledord snarare än centralisering. Ökad användbarhet för de interna brukarna. Ökad dynamik, dels i projektet, dels mellan aktörer och publik/kunder. Vid behov handledning vid egen dator. Web som marknadsföringskanal. Marknadsföring via sociala medier som Facebook kan prövas.

Tidsplan

En detaljerad tidsplan kommer att tas fram under projektstarten. Dessa saker ligger inom den först tremånadersperioden:

1. Omedelbart vid positivt besked från regionen skrivs en pressrelease där projektet och dess aktörer presenteras. Innebörden av huvudmannaskap klargörs.
2. En folder tas omgående vid start fram för att utåt ge en tydlig bild av projektets idé och genomförande samt av medverkande aktörer och bidragsgivare. Att distribuera till samtliga styrelser och företag i projektet, till nyckelpersoner samt bibliotek etc i alla fem kommuner, till Leader Ranrike, till regionen, kulturinstitutioner etc samt lokalt på skola och café och verkstad.
3. Efter de tre första månaderna utvärderas projektet i en första omgång.
4. Genomförandet av samarrangemang Bottna kulturfestival 2-4 juli.

Projektorganisation

Ledningsgrupp om 7 personer med en representant vardera för Botnik Studios, den lokala utvecklingen (genom Bottnafjordens inköpsförening), Gerlesborgsskolan, de fria konstnärerna, Konstnärernas Kollektivverkstad i Bohuslän samt Uttryckslabbet. Namn inkommer senare.

Projektledare – tillsätts av ledningsgruppen.

Grupp bestående av kulturaktörer i kultursystemet, som lämnat avsiktsförklaringar. Anslutningsbarhet.

Extern intressegrupp bestående av kommunerna i norra Bohuslän, Tillväxt norra Bohuslän, Västra Götalandsregionen, Fyrbodals kommunalförbund, andra kultursystem i regionen, Västarvet, Västsvenska Turistrådet, Tanum Turist etc

Huvudmannaskap:

Stiftelsen Gerlesborgsskolan

Org nr: 855 900-1774

Bankgiro: 426-9601

Postadress: Gerlesborg 1 457 48 Hamburgsund

Telefon: 0523/517 10

Kontaktperson för projekt kultursystem.nu:

Catharina Göransson, 0523/572 80, 0730 380 838

Budget

1.720.000 (medfinansiering)
Finansiella kostnader 100.000
Seminarier och workshops 120.000
Hyror 90.000
Tjänst projektledare 50% 600.000
Projekt 120.000
Arvoderingar 350.000
Marknadsföring web 155.000
Marknadsföring tryck 152.000
Resor 10.000
Kontor 30.000

Bilaga x

Processen som ledde fram till förstudien:

I november 2006 fick vi på ett seminarium på Gerlesborgsskolan begreppet kultursystem i en passning från Faktor X. Vi har sedan dess prövat det som ett samlingsord för den mångfald av konst- och kulturverksamheter som är samlade inom det geografiska område vi kallar BottnaGerlesborg – Bottna för att markera kulturlandskapet och tillhörigheten i en gammal trakt, Gerlesborg för att visa på konsten och skapandet som livsnerv. Begreppet kultursystem fällde ut möjligheten att se alla aktörer samtidigt, beroende av varandra och med förmåga till samverkan med gemensamma förtecken. Nu spelar vi tillbaka bollen till regionen med ett förslag till näringsutveckling av kultursystemet.

1997 **Gerlesborgs bildningslandskap** – en studie, Stiftelsen Framtidens Kultur (Bäck, 1997)

Härifrån har vi med oss:

Bilden av ett bildningslandskap, där alla slags kunskaper och färdigheter är tillgängliga och besökaren kan vandra som en gesäll.

2004 **Bottna Svenneby Framtid**, ett landsbygdsutvecklingsprojekt i två socknar med hembygdsgården som bas (Novén 2004)

Detta har vi med oss därifrån:

- SWOT-analysens ord om att styrkan är landskapet och en levande trakt med dynamik, bygdens historia, Gerlesborgsskolan och KKV, att möjligheten är flera åretruntboende, en hållbar ekologisk utveckling och att bygden marknadsför sig utåt.
- två nya vandringsleder öppnades, med berättelser och kartor, och utmed en har land art exponerats.

2006 **Bottnafjordens inköpsförening i utvidgad lokal samverkan** – en förstudie till kultursamverkan. Ett LUE-projekt. (Göransson 2006)

Detta har vi med oss därifrån:

- Från Faktor X-seminarium på Gerlesborgsskolan: **kultursystem** som bild och begrepp att fortsätta fylla i, applicerbara forskningsteorier (ex teknik, talang, tolerans som kriterier för kreativa tillväxtmiljöer, R. Florida) Fortsatt samarbete mellan samverkansgrupp Gerlesborg och Faktor X i ett antal lokala seminarier och samtal.
- Ett utvidgat nät av lokala matproducenter
- Ett flertal samarrangemang i nya constellationer, bl a Bottna kulturfestival i utvidgad lokal samverkan
- Deltagande i arbetsgrupp för Leader norra Bohuslän. Kultursystem med kulturkontor arbetas in med medel för kultur som tillväxtfaktor för Leader Ranrike.

2008

Bottna kulturfestival 2008

Kultursystem med kulturkontor – en förstudie med stöd av VGregion och Fyrbodals kommunalförbund. Noaks resurskooperativ projektägare. (Göransson, 09)

Detta har vi med oss därifrån:

- Resultatet av tre utredningar: vad kulturaktörerna tillsammans omsätter ekonomiskt, aktörernas IT-behov samt lokaliseringalternativ för ett kulturkontor (mötesplats/reception)
- Ur SWOT: Styrka är det rika kulturlivet, landskapet samt KKV och Gerlesborgsskolan. Man saknar politikerkontakt när det gäller områdets utveckling. Att området saknar en öppen och för alla tillgänglig mötesplats.

- 41 av 51 aktörer vill kunna leva på sin konst, sin kompetens och sin kunskap.
- Ett sjuttioal aktörer ville stå med på rapportens "GULA SIDOR".

Deltagande i **VGregionens stora konferens** om kulturens roll i samhällsutvecklingen – en person

2009

23 mars: Kulturens roll som tillväxtfaktor och kulturens roll i samhällsutvecklingen – ett seminarium. Tillväxt norra Bohuslän i samarbete med kultursystem BottnaGerlesborg.

På programmet: TILT, Vara kommun, Cultural Planning, förstudiens rapport m m samt presentationer från ett antal kulturaktörer.

Häriifrån tar vi med oss från slutvärderingen:

- Utmaningen för det här kultursystemet är inte att bli ett nytt projekt.
- Det gäller att hitta värde för alla parter: kommuner, näringsliv, turistnäring.
- Bygg organiskt så att allas värden inryms.
- Håll kultursystemet så öppet som det bara går.
- Ska man vara en motor ska alla med, inte bara konstnärerna, detta är en läroprocess för alla.

Framtidsseminarium – strategi för ökad tillväxt när det gäller befolkningsökning. Tillväxt norra Bohuslän. Tre personer deltar.

Vi tar med oss:

- Råd i lågkonjunktur: jobba långsiktigt och ta in ungdomar
- Stora grupper kommer att få svårt att få livet att gå ihop. Vi måste få msk mera aktiva när det gäller att bosätta sig, bygga, skapa försäljning. Det vi för vår del kan göra för att öka inflyttning: profilera oss med det vi är och det vi har, bjuda in till seminarier och samtal, visa nischer.
BottnaGerlesborg – bekräftelse på att vi har en lågskalig modell med bäring på framtiden.

Bottna kulturfestival 2009

Möte med **Leader Ranrikes** verksamhetsledare och initiativ kultursystem.

8 oktober: För första gången deltar **Gerlesborgsskolan** och **Konstnärernas Kollektivverkstad** på ett möte med **initiativet kultursystem**. VGregionen deltar. Plats: Café Olivia.

Kulturens roll i samhällsutvecklingen - tre personer deltar i VGregionens stora konferens.

Nobelpriset i ekonomi går till Ellinor Ostrom.

Det vi tar med oss:

Att hennes forskning visar att människor genom frivillig organisering kan skapa livskraftiga institutioner som förmår att förvalta ömtåliga och knappa resurser.

Västarvet seminarium i december på Vitlycke, tre personer deltar.

1 december går ansökan in till VGregionen från kultursystem BottnaGerlesborg. **15 december** kommer positivt besked.

Bilaga xx

Processbeskrivning av förstudie/steg 1

Processen började den **16 december** 2009 med att vi alla fick veta att vi fått medel till förstudien. Beskedet mailades ut till alla på intresselistan.

Möte hölls den **18 december** med Catharina Göransson, Birgitta Eriksson Fast, Anders Boqvist och Ann Uggle Flodin angående att ha en workshop serie under förstudien. Den kallades 3x3 och var upplagd som 3 timmar vid 3 tillfällen ledda av Ann Uggle Flodin från Coompanion.

En arbetsgrupp på 8 personer tillfrågades och tillsattes under **december**. Gruppen bestod av företrädare för de större verksamheterna i trakten samt enskilda aktörer.

Den **4 januari** 2010 samlades 24 personer på vårt lokala café, till ett upptaktsmöte där Catharina Göransson informerade om förstudien. Info om detta möte mailades till 'alla' i trakten via olika mail-listor.

5 januari hade arbetsgruppen sitt första möte. Här bestämdes gemensamt hur arbetsgruppen skulle jobba. Det beslöts att gruppen skulle prata igenom och sammanfatta materialet som framkommit vid workshoparna och ta det vidare till Ann Uggle Flodin mellan varje workshoptillfälle för att utvärdera och effektivisera processen.

För att processen skulle bli effektiv ombads alla som visat intresse att vara med på workshopserien, 44 personer, att läsa igenom dokumentation om tidigare projekt vi haft tillsammans i trakten och vad vi kommit fram till då för att komma **förberedda** och slippa 'börja från början'. Alla ombads även att svara på en **enkät** till Ann Uggle Flodin om nuläget i vår samverkan så att hon kunde komma förberedd till oss.

12 januari hölls **workshop 1** på Gerlesborgsskolan. Kreativt kaos. Rädsla för att få många idéer men inte kunna bli konkreta.

17 januari möte med arbetsgruppen. Analys och feedback till A.U.F.

19 januari hölls **workshop 2** på skolan. Fortfarande kaos.

Idén kommer upp att **göra affärsplanen själva** istället för att låta någon göra det åt oss och på det sättet behålla få kunskapen till oss istället. Johan Bredin ansluts som konsult.

Som **hemläxa** inför sista workshopen ombads alla att svara på några frågor om hur man prioriterade bland de samverkansområden som framkommit på tidigare workshops. Här föll mycket på plats.

8 februari hölls arbetsgruppsmöte. Analys och feedback till A.U.F.

11 februari hölls **workshop 3** på skolan. Mindre kaos nu.

12 februari hölls först lunch för att sammanfatta workshop 3 och sedan affärsplan-möte med Johan Bredin och arbetsgruppen.

15 februari hölls möte med Västarvet, Anders Persson från VG regionen, Bror från Noak och Krister Olsson från Leader och arbetsgruppen.

17 februari hölls möte med Ann Uggle Flodin och arbetsgruppen angående affärsutvecklingsplanen.

22 februari hölls möte med Johan Bredin och arbetsgruppen.

Väldigt tät mailtrafik i alla steg **hela tiden** mellan projektledare och arbetsgruppen. Tät mailtrafik **nästan hela tiden** till 'alla'.

Tankar om vad som har varit **bra** i processen och vad som skulle kunna **förbättras**: De har framkommit under 'bikupa' med Johan Bredin i arbetsgruppen.

Det har varit bra att processen har varit kort och intensiv. Utsedda i arbetsgruppen har fått mandat av sina kollegor. Workshoparna har gett ett bra resultat/material som fungerat väl som underlag för att kunna ge mandat till arbetsgruppen att jobba vidare med. Arbetet i arbetsgruppen har fungerat väldigt bra. Gruppen har tillsammans kommit framåt i en unik och rolig process. Positivt att tillsammans få tycka till om samverkan. Positivt ändå, stort intresse och stort engagemang. Samstämmighet om vad man ska prioritera och fokusera på i ansökan. Intressant att det var förbaskat kaotiskt i början och plötsligt föll ett mönster på plats. Som en grusbädd som vi filtrerat tillsammans där lika grundtankar vaskats fram. Mångas intressen har malts ned till en tydligare bild. Workshoparna gav ett material som kunde tolkas. Tre workshopar räckte för att ge ett tillräckligt material.

Stora projekt som detta tar mycket energi och sprider oro. Kort tid att återföra det som sagts för dem som representerar större grupper. Det forcerade arbetet har inte hunnit sjunka in hos alla i processen de har inte hunnit ge synpunkter och delat erfarenheter. Kunde ha gett mer i form av kunskap och påverkan. En stor oro finns som bygger på att det finns aktörer som gör och de som inte gör hur, påverkar det processen? Vad gör den här processen för mig/min verksamhet egentligen? Stor oro hos många aktörer för förändring organisatoriskt. Makt. Tid och kraft är i konflikt mellan det gemensamma arbetet / balanserat till det egna arbetet.

Bilaga xxx

Formell redovisning av förstudien/steg 1

Antal män och kvinnor på upptaktsmöte Café Olivia 4 januari:

24 personer, 9 män och 15 kvinnor

Delaktiga i workshop samt remissarbete:

44 personer, 15 män och 29 kvinnor delaktiga

Arbetsgrupp:

8 personer, 2 män och 6 kvinnor

Föreningar och företag:

22 föreningar och företag
 ateljebengtson
 Galleri Bjällane 4
 Bohusläns Byggnads Cultur
 Bohusläns kammarkör
 Bottna LandArt c/o KonstnärscentrumVäst
 Bottnafjordens inköpsförening
 Bottna kulturfestivalförening
 Botnik Studios
 Café Olivia c/o Sofie Berglund
 Centrum för scenisk rörelse och eget skapande
 Ekocentrum Göteborg
 Eureka projektet Sotenäs
 Föreningen allmogebåtar
 IT-utredningen
 KOLT
 Konstnärernas kollektivverkstad i Bohuslän
 Mahila Aur Embroidery Club c/o Täcklebo
 Mibudo dance and landscape
 Naturskyddsföreningen
 Noaks resurskooperativ
 NTA/Nordic Textile Art
 Skärkälls eko- och ateljéby
 Uttryckslabbet

Institutioner som varit delaktiga:

Gerlesborgsskolan

Kommentar: Samtal om projektet har därtill förts med Innovatum, Bottna hembygds- och fornminnesförening, Svenneby sockenförening, Coompanion, Tanums kommun, Kulturfiluren, Leader Ranrike, Naturbruksgymnasiet i Dingle, Tillväxt norra Bohuslän, Fyrbodals kommunalförbund, Västarvet, Västsvenska turistrådet, Hushållningsällskapet, Grebbestads folkhögskola, Lärcentrum Tanum samt filosofiinstitutionen på Södertörns högskola.

Affärsstödssystem:

Coompanion har deltagit som processledare för workshopsserien 3x3 samt fungerat som arbetsgruppens handledare i affärsplaneutveckling. Det senare har också gjorts av Johan Bredin, Axcenitix, Bovallstrand samt mot slutet kompetenser i kultursystemet på frivillig basis: Carolina Friberg, Bohusläns kammarkör, av regeringen utsedd ambassadör i kvinnligt företagande 2010 och Thomas Wingate, tidigare Stanford University

Antal ideellt nedlagda timmar i förstudien:

Ca 500 tim

Andra tänkta finansiärer för det kommande projektet:

Fyrbodals kommunalförbund

Kommentar: Lokalfrågan har lagts utanför denna ansökan och plan. Samtal har förts med **Leader Ranrike** som i framtiden kan bli en framtida finansiär för analys och kalkyl för drift av byggnad/lokaler för kultursystemets framtida behov. Projektets interna miljögranskning pekar på vikten av att fortsätta analysera lokalbehov som svarar mot vision och mål.

Skärkäll 27 februari 2010

För arbetsgruppen för kultursystem BottnaGerlesborg

Catharina Göransson, projektledare

Bilaga xxxx

Driftsbudget

Kultursystem Bottna/Gerlesborg
År 1.

Intäkter Anslag

VGR	Projekt		500 000
Tillväxt norra bohus		?	150 000
Fyrbodals kommunlaförb		?	100 000
Övriga anslag		?	130 000

Intäkter Övriga

Annonsförsäljning	(3000/annons/halvår 6000 x 20 annonsörer)		120 000
Projektledning	600/tim x 100		60 000
övrigt			45 000
		Summa	1 105 000

Utgifter

Externa tjänster	not 1		250 000
Kontor IT Support/Hård och mjukvara	not 2		75 000
Lokalkostnader löpande	not 3		20 000
Lokalkostnader projekt	not 4		70 000
Arvode löpande	not 5		240 000
Arvode projekt	not 6		120 000
Marknadsföring web	not 7		75 000
Marknadsföring tryck	not 8		50 000
Åretruntfolder	not 9		175 000
Finansiella kostnader	not 10		30 000
		Summa	1 105 000

Kultursystem
Bottna/Gerlesborg
År 2.

Intäkter Anslag

VGR	Projekt		500 000
Tillväxt norra bohus		?	100 000
Fyrbodals kommunlaförb		?	75 000
Övriga anslag		?	100 000

Intäkter Övriga

Annonsförsäljning	(3000/annons/halvår 6000 x 30 annonsörer)		180 000
-------------------	---	--	---------

Projektleddning	600/tim x 120	72 000
Övrigt		35 000
	Summa	1 062 000

Utgifter

Externa tjänster	not 1	250 000
Kontor IT Support/Hård och mjukvara	not 2	15 000
Lokalkostnader löpande	not 3	20 000
Lokalkostnader projekt	not 4	70 000
Arvode löpande	not 5	240 000
Arvode projekt	not 6	120 000
Marknadsföring web	not 7	50 000
Marknadsföring tryck	not 8	62 000
Åretruntfolder	not 9	100 000
Finansiella kostnader	not 10	30 000
	Summa	957 000
Återinföra år 3	Resultat	105 000

Kultursystem Bottna/Gerlesborg År 3.

Intäkter Anslag

VGR Uppdrag		100 000
Tillväxt norra bohus	?	75 000
Fyrbodals kommunalförb	?	50 000
Övriga anslag	?	200 000
Överfört år 2		105 000

Intäkter Övriga

Annonsförsäljning	(3000/annons/halvår 6000 x 45 annonsörer) 600/tim x	270 000
Projektleddning	180	108 000
övrigt		135 000
	Summa	1 043 000

Utgifter

Externa tjänster	not 1	250 000
Kontor IT Support/Hård och mjukvara	not 2	10 000
Lokalkostnader löpande	not 3	20 000
Lokalkostnader projekt	not 4	70 000
Arvode löpande	not 5	240 000
Arvode projekt	not 6	120 000
Marknadsföring web	not 7	30 000
Marknadsföring tryck	not 8	40 000
Åretruntfolder	not 9	100 000
Finansiella kostnader	not 10	40 000

Summa	920 000
Resultat	123 000

Följebrev ansökan

Avsiktsförklaringar

kultursystem.nu

BottnaGerlesborg 2010-2012

1. Ateljé Solbräcke – utställningsverksamhet, porträttmåleri, ateljésamtal: Marianne Sterner
2. ateljebengtson – workshops, eget måleri mm: Birgitta Bengtson
3. Sofie Berglund, caféverksamhet
4. Besöksträdgård samt fotografi: Agneta Ekman Wingate
5. Bjällane konsthall: JanOlof Bengtsson
6. Bohusläns ByggnadsCultur: Conny Jerer
7. Botnik Studios: Cecilia Gärde
8. Bottna kulturfestivalförening: Alexandra Wingate, ordf
9. Bottnafjordens inköpsförening: Catharina Magnusson
10. Centrum för scenisk rörelse och eget skapande: Michael Norlind
11. Catharina Göransson: konstnär, projektledare, seminarier
12. Åsa Herrgård: konstnär
13. KOLT - projekt som drivs genom LAT: Alexandra Wingate
14. Konstnärernas Kollektivverkstad – Bohuslän: Birgitta Eriksson-Fast, ordf och JanOlof Bengtsson
15. Konstnärscentrum Väst: Mats Nordlund, ordf
16. Birgitta Lagerlund: film, journalistisk verksamhet, kultur/konsultverksamhet
17. Mahila Aur Pani – Embroidery Club, kulturellt/socialt projekt i Indien/marknadsföring av broderier i Sverige: Elsa Agélii
18. Mailänder Scen & Bild: Karin Mailänder
19. Mibudo – dans & landskap: Carmen Olsson
20. Nordic Textile Art/NTA: Elsa Agélii
21. Projekt Eureka: Gunnel Berlin
22. Kristin Rode: clownkonst.nu, rytmisk rörelseträning
23. SANNUM Arkitektur och Miljö: Ann-Mari Sannum
24. Skärholmens vandrarhem: Svea Johansson
25. Skärkälls samfällighetsförening: Gunnar Bäck, ordf
26. Tai Ji Quan, Qi Gong: Gudrun Gylling, verkar av som föreläsare/dansare
27. Uttryckslabbet, ek för: Eva Dal och Anette Junebro
28. Alexandra Wingate: enskild danskonstnär
29. Som nyinflyttad i bygden och med intresse av att förankra min konsultverksamhet lokalt ser jag Kultursystem.nu som en lovande plattform. Jag avser att följa och delta i pilotprojektet i den mån mina kunskaper och erfarenheter är till nytta för samverkan i bygden, värddeförädling och lokal ekonomi.
Thomas Wingate, Sandbäck, 10/3 - 2010