

Rapport från workshop nummer två 19 januari

35 personer deltog. Inledningsvis gick vi igenom blädderblockspapper från workshop ett med listor över farhågor och förhoppningar angående 3x3 samt vad vi framöver vill samverka omkring, nämligen:

- Lokaler
- Marknadsföring
- Gemensamma arrangemang
- Pedagogisk verksamhet/kurser/metodutveckling
- Ett resursnav
- Experiment

Läs mera under dessa rubriker på www.bottnafjorden.se klicka på Rapport! Efter Kalendariepunkten 19 januari - workshop Kvällens arbete riktade in sig på följande:

Vilka mål och resultat önskas av samverkan mot affärsutveckling?

Gruppvis arbete med frågan, svar nedan, fetstil anger flest röster:

- **En gemensam lokal + en tjänst för global, nationell och lokal marknadsföring av konst och kultur i BottnaGerlesborg med tillvaratagande av det som är särskilt här.**
- Vi vill att omvärlden skall säga WOW! Kommer ni därifrån!? Från BottnaGerlesborg! Där händer spännande saker och därifrån vibrerar det av konstnärlig vitalitet av aldrig skådat slag...
- Att kultursystem BottnaGerlesborg är förstahandsval för konsumenterna när de blir "kulturhungeriga".
- BottnaGerlesborg, en öppen och generös mötesplats, som många fler besöker året runt för att få sitt natur- och kulturbehov tillfredsställt, och med kvalitet och nyskapande som signum.
- Vi utvecklar våra verksamheter tillsammans med andra och bygger nätverk i världen, och detta skapar en bygd där vi lever gott och harmoniskt och stimulerande.

Vad är syftet med att samverka?

Vinnande bidrag efter diverse arbete i grupper var följande – men läs även de andra!

- **Vi vill samverka för att öka utbytet, stimulera till nytänkande och förmera våra resurser. Därigenom vill vi nå bättre lönsamhet och skapa en levande och hälsosam bygd idag och i framtiden, med starka kulturaktörer.**
- Mer dynamiskt användande av resurser och kompetens i systemet.
- Samordna försäljning och marknadsföring av kulturella evenemang, tjänster och produkter för mesta möjliga vinst och kollektiva glädje.

- En gemensam marknadsföring för att göra bygden attraktiv. Fler turister, kunder, människor på sommarhalvåret. Komma fram till en ny plattform och konstnärlig korsbefruktning. *Odling vår särart* . Inget Ullared eller konstvandring Österlen...
- För att kunna utveckla den egna verksamheten i samspel med andra, med gemensamt mål att kunna bo och arbeta här.

En diskussion om språk avslutade kvällen: Är det rätt att tala om exempelvis ”konsumenter” i sammanhanget? Hur påverkar ordet relationen till en publik eller kursdeltagare? Måste vårt språkbruk vara sådant att bidragsgivare lätt förstår och en ansökan snabbt kan behandlas? Eller har vi som konstutövare och kulturverksamma ett större ansvar, i det här fallet gentemot regionen, för hur vi språklägger det vi gör? Så att stilen snarare borde svara mot särarten i vårt bidrag till samhället... Och: är ett affärsmässigt språkbruk ett måste för den som vill driva företagande, så den ovana men villiga bara har att lära sig terminologins väsentliga ord och begrepp? Med dessa frågor resonerade vi oss fram...

Mycket mera kom fram under workshop 2 i form av flera perspektiv och olika grader av konkretion. Även om en del måste sorteras bort i just den här omgången så ingår allt skrivet när planen börjar skrivas. Allt läses igen alltså. Tack alla för bra jobb!

För arbetsgruppen
m v h
Catharina